

LE MIGLIORI BARRETTE ENERGETICHE

RUNNERS

RUNNER'S

WORLD

WWW.RUNNERSWORLD.IT

LUGLIO 2009

Avanti tutta!

NON AVREMMO MAI PENSATO, quando abbiamo cominciato a parlare di ecosostenibilità applicata al running, di avere così grande seguito. Le segnalazioni d'iniziativa "verdi" si sono moltiplicate e alcune si sono rivelate molto importanti. Procede in maniera spedita, per esempio, il discorso del riciclo delle scarpe da corsa giunte a fine vita voluto dal runner Nicolas Meletiou, l'anima di Eso, l'azienda che sta realizzando l'iniziativa. Che è particolarmente piaciuta a un altro runner, Mauro Valenti, patron di Italia Wave Love Festival, una delle più importanti rassegne musicali europee, che ha voluto la nostra rivista come partner, coinvolgendo sulle tematiche ambientali il pubblico giovane con cui si rapporta. Ad Ascoli Piceno, intanto, ispirati dal nostro "numero verde" di aprile, Alberto Mazzocchi e quelli di Comodo Sport hanno utilizzato pannelli fotovoltaici e altri opportuni accorgimenti per trasformare la Maratonina delle Tre Valli da loro organizzata in una gara a impatto ambientale il più possibile ridotto. Bravi, ragazzi! Indietro non si torna.

Impronta da runner



Marco Marchei
Il Direttore

PRINCIPIANTI

Al mare o
in montagna
l'importante
è cominciare

Più veloce
con la musica?

SCOPRILO A PAG. 94

ALLE 21K D'AUTUNNO

T'ALLENI

→ MIGLIORA
il tuo stile di corsa

→ PROVA

PARTITA L'OPERAZIONE ESOSPORT

Operativa la media partnership con EsoSport, l'iniziativa di Eso (Ecological Services Outsourcing) finalizzata al riciclaggio delle scarpe da running (e sportive in genere) a fine vita.



Lancio ufficiale alla Maratona del Naviglio lo scorso 31 maggio e successive apparizioni al Giro del Varesotto e al Parco Sempione di Milano all'interno della manifestazione Parco in Comune. Nella foto, Angela Caputo, Logistica Eso, e la runner Anna Mainetti, depositano le prime paia di scarpe da riciclare all'interno degli appositi contenitori Eso Box che saranno presto a disposizione in molti punti di raccolta. Da qualche settimana è attivo anche il website dedicato: www.esosport.it.

RW CON ITALIA WAVE

La musica e il running sono due piaceri che vanno spesso d'accordo. Lo sa bene chi legge *Runner's World* che tutti i mesi dedica spazio a playlist e tecniche di allenamento basate sul ritmo musicale (vedere a tal proposito il bel servizio di pag. 94).



È venuta quasi naturale dunque la media partnership con Italia Wave Love Festival, una delle più note rassegne musicali di qualità nel nostro Paese organizzata da Fondazione Arezzo Wave Italia (Fawi). A favorire la collaborazione fra RW e Italia Wave, la passione per il running del patron Mauro Valenti e la volontà comune di proporre durante i quattro giorni di festival (in programma dal 16 al 19 luglio) l'iniziativa EsoSport ideata dall'amministratore delegato di Eso Nicolas Meletiou che prevede la raccolta di scarpe sportive a fine vita per il loro completo riutilizzo. Nella foto, Mauro Valenti, Marco Marchei e Nicolas Meletiou alla presentazione dell'evento e della partnership.

LUGLIO 2009 - MENSILE - ANNO 4 - NUMERO 7

€ 5,00
in Italia



RUNNER'S WORLD 7 2009

LA RIVISTA DELLA CORSA PIÙ LETTA AL MONDO

Di la tua nel Forum di www.runnersworld.it