

Promotion

RW REPORT

THE MEDIA RUNNING CHALLENGE CRESCE



Continua la collaborazione con Fondazione Coca-Cola HBC Italia per l'organizzazione della 5K non competitiva The Media Running Challenge. Giunta alla sua seconda edizione, la gara che si è disputata lo scorso 24 maggio all'Arena Civica e al Parco Sempione di Milano ha riunito moltissimi rappresentanti del mondo della

comunicazione, dell'informazione e tanti semplici appassionati. Molte le squadre che si sono iscritte come gruppi aziendali che hanno avuto la possibilità di stilare delle vere e proprie classifiche sociali mediante il chip elettronico di rilevazione del tempo. Competizione e divertimento sì, ma con un unico obiettivo: raccogliere fondi per la onlus In- Oltre. Nella foto, il super team di Runner's World/Edisport. Leggi l'articolo a pagina 108.

PARITÀ L'OPERAZIONE ESOSPORT

Operativa la media partnership con EsoSport, l'iniziativa di Eso (Ecological Services Outsourcing) finalizzata al riciclaggio delle scarpe da running (e sportive in genere) a fine vita.



Lancio ufficiale alla Maratona del Naviglio lo scorso 31 maggio e successive apparizioni al Giro del Varesotto e al Parco Sempione di Milano all'interno della manifestazione Parco in Comune. Nella foto, Angela Caputo, Logistica Eso, e la runner Anna Mainetti, depositano le prime paia di scarpe da riciclare all'interno degli appositi contenitori Eso Box che saranno presto a disposizione in molti punti di raccolta. Da qualche settimana è attivo anche il website dedicato: www.esosport.it.

SILVIO FA 60, LUISA DICE SÌ



Beh, una sorpresa così nessuno se l'aspettava. Il nostro Silvio Orvieto ha convocato tutti gli amici di running a Monterotondo di Gavi, in provincia di Alessandria, per due importanti comunicazioni. La prima, visibile nella foto, è che chi arriva come lui a compiere sessant'anni correndo, ritrova chioma fluente e sorriso. La seconda è che non è mai troppo tardi per dire sì a una donna speciale come Luisa Rotta. Al vecchietto e ai novelli sposi (nella foto con Vittorio Nava) i più affettuosi auguri da parte di tutto (ma proprio tutto!) lo staff di Runner's World.

VIBRAM E LA REGOLA DEL FIVE

Gradita visita in redazione di Giuseppe Grandinetti (nella foto con Vittorio Nava e Francesco Carlo, responsabile di testata), responsabile del marketing e della comunicazione di Vibram Fivefingers. È stata l'occasione per conoscere da vicino la nuova collezione e le innovative applicazioni del progetto Fivefingers, le speciali calzature a cinque dita inventate e realizzate dal marchio "made in Italy" per eccellenza, famoso nel mondo per la produzione di suole. Fivefingers vanta un approccio tecnico completamente differente basato sulla possibilità di camminare e correre nel modo più naturale possibile, infilando ogni singolo dito in una sorta di guanto e provando le sensazioni della corsa a piedi nudi ma con tutte le protezioni necessarie a contatto con il terreno.



RW CON ITALIA WAVE

La musica e il running sono due piaceri che vanno spesso d'accordo. Lo sa bene chi legge Runner's World che tutti i mesi dedica spazio a playlist e tecniche di allenamento basate sul ritmo musicale (vedere a tal proposito il bel servizio di pag. 94). È venuta quasi naturale dunque la media partnership con Italia Wave Love Festival, una delle più note rassegne musicali di qualità nel nostro Paese organizzata da Fondazione Arezzo Wave Italia (Fawi). A favorire la collaborazione fra RW e Italia Wave, la passione per il running del patron Mauro Valenti e la volontà comune di proporre durante i quattro giorni di festival (in programma dal 16 al 19 luglio) l'iniziativa EsoSport ideata dall'amministratore delegato di Eso Nicolas Meletiou che prevede la raccolta di scarpe sportive a fine vita per il loro completo riutilizzo. Nella foto, Mauro Valenti, Marco Marchei e Nicolas Meletiou alla presentazione dell'evento e della partnership.



STRASINGLE ATTO SECONDO

Il mondo dei single, soprattutto milanesi, può contare su una evento podistico che ha come obiettivo principale quello di rivolgersi a chi è in cerca dell'anima gemella, elemento nuovo di divertimento per chi vi partecipa. Tanti runners anche alla seconda edizione della 5K aperta naturalmente a tutti, ben organizzata dal patron Sergio Palazzo, con festa serale all'Old Fashion Café. Piace molto l'idea a noi di RW, media partner dell'evento, che da sempre crediamo nelle qualità aggreganti della corsa.



DENTRO IL MONDO DI

RUNNER'S WORLD