



Fondazione
Coca-Cola
HBC
Italia

COMUNICATO STAMPA

THE MEDIA RUNNING CHALLENGE AI NASTRI DI PARTENZA!

Al via domenica 31 ottobre la terza edizione della corsa benefica promossa da Fondazione Coca-Cola HBC Italia; Quest'anno mini gare anche per i bambini

Milano, 7 ottobre 2010 - **Fondazione Coca-Cola HBC Italia** ha presentato oggi, presso la sala stampa del **Comune di Milano** e alla presenza dell'**Assessore allo Sport e al Tempo libero Alan Rizzi**, la terza edizione di **The Media Running Challenge**, la manifestazione podistica non competitiva a scopo benefico, tradizionale appuntamento per giornalisti, pubblicitari, imprenditori, comunicatori, ma anche per tutti gli appassionati del *running*, che ogni anno si incontrano per trascorre una giornata all'insegna dello sport e della solidarietà.

L'evento, che si avvale del patrocinio del **Comune di Milano**, **Assorel** (Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche) e **Ferpi** (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), si svolgerà **domenica 31 ottobre**, con ritrovo partecipanti alle ore 8.30 presso lo storico anello dell'Arena Civica "Gianni Brera" di Milano. La quota minima di partecipazione è di 10 euro e sarà possibile iscriversi direttamente in loco o collegandosi al sito www.coca-colahellenic.it, sia individualmente sia come gruppo aziendale. I partecipanti riceveranno la pettorina con il chip di rilevamento del tempo, la maglietta con il logo dell'evento e il pacco gara.

"Si corre sempre più per tenersi in forma e per divertirsi, ma anche per fare del bene" ha affermato **Alan Rizzi, Assessore allo Sport e Tempo libero del Comune di Milano**. *"È questo lo spirito della The Media Running Challenge che Milano ospiterà al Parco Sempione domenica 31 ottobre e alla quale parteciperanno operatori e protagonisti del mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche, ma anche chi non lavora in questi settori, famiglie e bambini. Un modo bello per stare insieme e vivere una giornata all'insegna dello sport e della solidarietà"*.

Il ricavato di questa terza edizione sarà interamente devoluto a **Fondazione Laureus Sport for Good Italia Onlus** che, dal 2005, si occupa di giovani in situazioni di disagio e a **Fondazione Monza e Brianza per il Bambino e la sua Mamma**, che gestisce la Clinica Pediatrica dell'Ospedale di Monza.

"Non vi è nulla che non cambi, i problemi non durano per l'eternità, occorre mettersi in discussione con la volontà e la consapevolezza di cercare un'esistenza migliore. Noi aiutiamo i ragazzi con difficoltà in questo percorso di cambiamento e la corsa è uno degli sport che impieghiamo: insegna ad essere concentrati sull'obiettivo e l'autostima accresce ogni metro percorso" ha affermato **Silvana De Giovanni, Direttore Fondazione Laureus Sport for Good Italia Onlus**.

SPONSOR TECNICO



RADIO UFFICIALE



PARTNER



PELITIASOCIATI

MEDIA PARTNER



DailyMedia

RUNNERSWORLD



CON IL PATROCINIO DI



ASSOREL





Fondazione
Coca-Cola
HBC
Italia

"Non so se sia più difficile correre con la mia moto o con i mie piedi. In ogni caso sono convinto che in entrambe le discipline ci vogliano passione, forza di volontà e tanta determinazione" ha dichiarato **Giacomo Agostini**, testimonial di Fondazione Laureus Sport for Good Italia Onlus in occasione della conferenza stampa.

"Grazie anche a questa iniziativa il divertimento nello sport di molti adulti e ragazzi ci aiuta a rendere possibile lo svolgimento della nostra missione quotidiana: le migliori cure e l'eccellenza medico scientifica ai nostri bambini" ha dichiarato **Fabio Binelli, Direttore Generale Fondazione Monza e Brianza per il Bambino e la sua Mamma**. "Il progetto che oggi si realizza anche grazie a The Media Running Challenge è il miglioramento del Reparto di Pediatria all'interno delle nostre strutture presso l'Ospedale S. Gerardo: Fondazione MBBM oggi sta realizzando, nuove stanze, posti letto aggiuntivi, nuovi colori per un reparto a misura di bambino".

"Attraverso lo sport si riescono a compiere grandi imprese e questo vale anche nella solidarietà" ha dichiarato **Deborah Compagnoni**, testimonial per Fondazione Monza e Brianza per il Bambino e la sua Mamma. "Organizzare certi eventi porta le famiglie, i genitori e i loro bambini a divertirsi, a stare insieme e a pensare ai meno fortunati che hanno bisogno di un aiuto concreto. È questo lo spirito giusto che mi fa scegliere di stare vicino alla Fondazione Monza e Brianza per il Bambino e la sua Mamma ed in particolare ai bambini seguiti all'Ospedale di Monza. Anche il mio impegno personale attraverso 'Sciare per la vita' segue questa via e siamo felici con il nostro gruppo di 'correre' anche questa corsa insieme".

Numerose le novità di quest'anno: un percorso più lungo (**10 km**) con partenza e arrivo all'Arena Civica e che si snoderà nel centro di Milano; la partecipazione di *mini runners*, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, che, in occasione della festa di *Halloween*, potranno gareggiare mascherati e un premio speciale dedicato al gruppo aziendale più numeroso presente in gara.

La manifestazione avrà inizio **alle ore 10.00** con la **partenza dei bambini**, dai 6 agli 9 anni, che percorreranno una distanza di 400 mt. A seguire, la categoria 10-12 anni che si sfiderà sulla lunghezza degli 800 mt. Per i più piccoli, sarà inoltre allestito un *Ludovillage*, dove si potranno intrattenere con giochi di gruppo, laboratori didattici e calcio balilla mentre i genitori parteciperanno alla corsa.

Alle ore 11.00 sarà la volta dei giornalisti, delle aziende e del pubblico che gareggeranno lungo un percorso di **10 km** attraverso le più affascinanti strade di Milano. All'interno dell'Arena Civica saranno allestiti uno spazio *hospitality* e dei punti ristoro. Al termine della gara, alla presenza delle istituzioni e delle aziende che hanno contribuito alla realizzazione dell'iniziativa, saranno premiati i primi tre classificati della categoria maschile e femminile e il gruppo aziendale più numeroso. A seguire, tutti i partecipanti saranno invitati al *Pasta Party Barilla*.

SPONSOR TECNICO



RADIO UFFICIALE



PARTNER



PELITIASOCIATI

MEDIA PARTNER



DailyMedia

RUNNERSWORLD



CON IL PATROCINIO DI



ASSOREL





Fondazione
Coca-Cola
HBC
Italia

“Dopo il successo delle passate edizioni, prosegue anche quest’anno l’impegno profuso da **Fondazione Coca-Cola HBC Italia** a favore delle associazioni che sostengono i più deboli” ha annunciato **Attilio Consonni, Presidente Fondazione Coca-Cola HBC Italia**. “Il mondo Coca-Cola non rappresenta, infatti, soltanto una tra le più dinamiche realtà produttive presenti sul mercato nazionale ed internazionale, ma esprime anche un volto profondamente umano. Per questo, nel tempo sono state realizzate importanti partnership a sostegno di progetti a sfondo umanitario di varie onlus ed è stato rafforzato il nostro impegno nel sociale: un’intesa vincente che abbiamo deciso di rinnovare con l’edizione 2010, devolvendo il ricavato della manifestazione a due onlus attive nel mondo giovanile”.

Fondazione Coca-Cola HBC Italia

Costituita nel 2007, Fondazione Coca-Cola HBC Italia ha lo scopo di promuovere il rispetto dell’ambiente e del territorio, l’importanza della salute e del benessere fisico, supportare l’attività motoria e sportiva; incoraggiare la formazione, lo studio e la ricerca, anche attraverso l’erogazione di borse di studio a giovani studenti o studiosi. Nell’ultimo periodo, l’attività della Fondazione si è focalizzata sullo sviluppo di progetti di ricerca universitaria e iniziative di sostegno alle istituzioni che si dedicano alle categorie sociali più deboli.

Coca-Cola HBC Italia

Parte del Gruppo Coca-Cola Hellenic, **Coca-Cola HBC Italia** è la più grande società attiva in Italia che produce e distribuisce i marchi della The Coca-Cola Company. L’azienda impiega 3.300 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Milano, nei cinque depositi, nel centro assistenza di Campogalliano (MO) e nei sei stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Gaglianico (BI), Oricola (AQ), Corfinio (AQ), Marcianise (CE) ed Elmas (CA). Altri due impianti sono destinati all’imbottigliamento di acqua minerale: Rionero in Vulture (PZ) e Monticchio (PZ). L’azienda è infine attiva nel settore della distribuzione automatica attraverso la società Eurmatik. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d’impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.coca-colahellenic.it

Per ulteriori informazioni:

Coca-Cola HBC Italia

Giangiaco Pierini
mob. 349 25 32 471
giangiaco.pierini@cchellenic.com

Marta Pozzoli
mob. 335 74 16 662
marta.pozzoli@cchellenic.com

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Maria Anna Vismara
mob. 338 99 40 968
vismara@secrp.it

SPONSOR TECNICO



SPONSOR



RADIO UFFICIALE



PARTNER



PELITIASOCIATI

MEDIA PARTNER



DailyMedia

RUNNERSWORLD



CON IL PATROCINIO DI



ASSOREL

