

ULTIM'ORA
 BREAKING NEWS

12:47 **Anticorpi monoclonali Covid, Silvestri contro dg Aifa**

12:39 **Covid Portogallo, è emergenza: metà totale di 12.482 morti a gennaio**

12:38 **Vaccino covid Lazio, prenotazioni over 80: falsa partenza**

12:24 **Zaia: "Veneto zona gialla da oggi, ma non è finita"**

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

FEDEZ

FICO

CRISI GOVERNO

COVID ITALIA OGGI

...

Speciali

TUTTI

CORONAVIRUS

INFRASTRUTTURE E MOBILITÀ

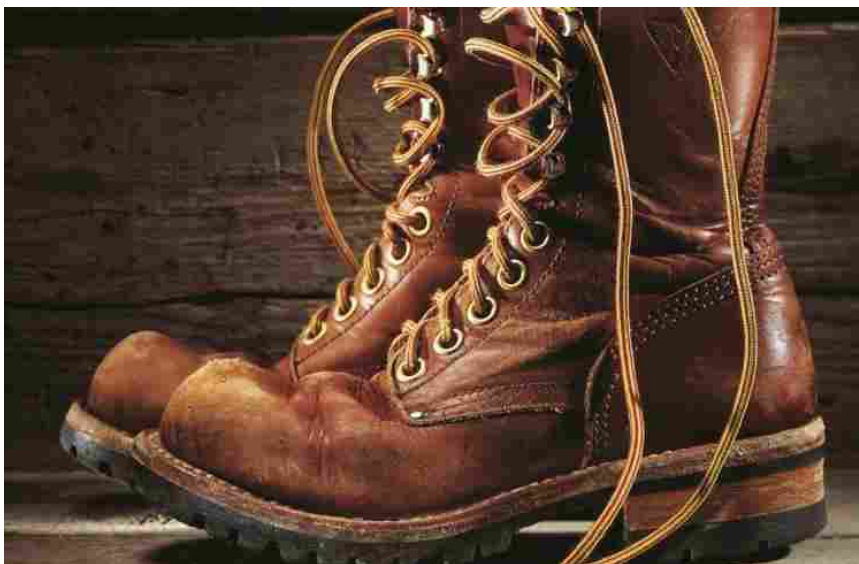
Home Sostenibilita'

ORA IN

Prima pagina

Docksteps lancia call to action green ed etica

01 febbraio 2021 | 13.55
 LETTURA: 1 minuti



(Adnkronos)
 Docksteps, il brand shoewear di Zeis Excelsa, gruppo marchigiano

Governo, confronto su programma: 3 ore per primo punto

Vaccino Pfizer, Ue: "In arrivo 75 mln di dosi in più"

CORONAVIRUS

Zona gialla da oggi, le regole

Vaccino covid Lazio, prenotazioni over 80: falsa partenza

Colpo di stato in Myanmar, arrestata Aung San Suu Kyi

ARTICOLI

in Evidenza

specializzato nella produzione e nella distribuzione di calzature, lancia una call to action sostenibile ed etica dedicata al consumatore finale. A partire dal novembre scorso, quattro selezionati monomarca Docksteps rilasciano un buono omaggio del valore di 15 euro per l'acquisto di nuovi prodotti a ogni cliente che porta in store le vecchie calzature da riciclare.

Non solo un progetto di buy-back, ma anche di upcycling etico, con le scarpe usate che verranno riutilizzate e trasformate in pavimentazioni per parchi giochi e piste di atletica, poi donate alle pubbliche amministrazioni. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con **Eso Sport**, società benefit orientata alla tutela dell'ambiente grazie ad azioni di riciclo.

Eso Sport si occuperà del posizionamento dei box, rigorosamente in cartone riciclato, negli store Docksteps e di rottamare le vecchie scarpe valorizzando i rifiuti in ottica di economia circolare, per un impatto positivo sull'ambiente. Un progetto per ridurre al minimo l'accumulo dei rifiuti in discarica e aumentare nei consumatori Docksteps la convinzione che è possibile non solo riciclare, ma anche ottenere dal ciclo del riciclo materia prima seconda, utilizzabile per nuove iniziative etiche sul territorio.

Dopo i due punti vendita pilota di Lecce e Mantova, il progetto prevede di estendersi progressivamente a tutta la rete di negozi Docksteps in linea con un percorso del brand sempre più eco-friendly. "Nella filosofia di Docksteps spiega Massimiliano Rossi, direttore generale di Docksteps - c'è una sempre maggior attenzione a 360 gradi nei confronti dell'ambiente e questa call to action ne è un esempio concreto. In questo modo non solo incentiviamo il riciclo delle vecchie calzature premiando le pratiche green della nostra clientela con un buono omaggio, ma valorizziamo iniziative etiche di economia circolare per la collettività".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag



La Direzione Sviluppo Business del Gruppo Adnkronos ricerca figure professionali



News in collaborazione con Fortune Italia



La chimica del futuro per la transizione energetica



Speciale incentivi alle imprese



'Next-Napoli', dall'associazionismo proposte per il futuro della città



Covid, Recovery, settore bancario: le sfide dell'Abi



Ogni anno oltre 67mila ricoveri oncologici lontani da casa



Scuola, Anief: "Comitato Ue diritti sociali accoglie nostro ricorso su precariato"



Pirelli, per aziende cycl-e around noleggio di e-bike per dipendenti



L'insulina compie 100 anni, suo Dna in musica per festeggiarla



Deposito nucleare Piemonte, seduta aperta in Consiglio Regionale



Marini (Lio Capital): "In post covid scenario economico a due velocità"



Pagine Bianche Salute, nasce marketplace per prenotazioni in tempo reale