

#ELLEGREENWEEKLY 6 - TUTTE LE NEWS A TEMA SOSTENIBILITA' DA SEGNARE IN AGENDA QUESTO MESE

Da Elle non abbiamo dubbi: il futuro (della moda e non solo) può e deve far rima con sostenibilità #gettingreener Capsule collection a ridotto impatto ambientale, brand che virano verso pratiche sostenibili e altri che ne hanno fatto la loro raison d'être: da Elle ci siamo rese conto che il futuro (della moda e non solo) può e deve far rima con sostenibilità. Ne va della sopravvivenza del pianeta in cui viviamo, che necessita di nuovi approcci consapevoli per resistere alla prova del tempo. Sempre più realtà del fashion, lifestyle e beauty lo hanno compreso e si stanno adoperando per continuare a fare ciò che sanno fare meglio, ma nel rispetto dell'ambiente. Ogni mese parliamo di loro qui, nel nostro bollettino green. Perché le grandi rivoluzioni partono sempre da cose semplici.

Pubblicità - Continua a leggere di seguito Il Natural Climate Solutions Portfolio di Gucci

Gucci prosegue la sua strategia in materia di sostenibilità ambientale e alla carbon neutrality (ottenuta nel 2018) affianca il nuovo Natural Climate Solutions Portfolio, una serie di interventi per il clima legati al carbon farming e all'agricoltura rigenerativa. Al cuore del progetto: conservazione delle foreste ad alto valore ambientale e sociale, ricostituzione e tutela delle mangrovie, energia rinnovabile, approvvigionamento sostenibile e circolarità. "Basato su fondamenti scientifici, il nuovo Natural Climate Solutions Portfolio di Gucci protegge e rigenera importanti ecosistemi che mitigano il cambiamento climatico, garantendo al contempo la conservazione della biodiversità e benefici climatici per il futuro", ha spiegato il Presidente e CEO di Gucci Marco Bizzarri.

Il Sustainability Award di Zalando alla CPH Fashion Week Prende il via questo mese la partnership triennale tra Zalando e la Copenhagen Fashion Week, in programma dal 2 al 4 febbraio in formato completamente digitale. Per l'occasione, l'e-tailer berlinese ha lanciato due importanti iniziative green: la Zalando Greenhouse, dove tutti sono invitati a interagire virtualmente con le collezioni, e il Sustainability Award, che mira a incoraggiare i brand a esplorare approcci alternativi sostenibili e contribuire così a un futuro più rispettoso dell'ambiente. I due finalisti, la svedese House of Dagmar e la finlandese Marimekko, condivideranno con i consumatori l'ispirazione delle loro collezioni e faranno vivere le loro storie e la loro passione per la sostenibilità all'interno della Greenhouse. Il vincitore riceverà poi un premio del valore di 20 mila euro e una collaborazione con Zalando per sviluppare una capsule collection sostenibile esclusiva. In concomitanza con il debutto dell'evento, inoltre, la Copenhagen Fashion Week ha pubblicato il suo primo Sustainability Report, che ha fornito un quadro del primo anno del suo Sustainability Action Plan 2020-2022, istituito per ridurre l'impatto della moda sull'ambiente e innovarne il business model.

Pubblicità - Continua a leggere di seguito **Pubblicità - Continua a leggere di seguito** Prada ricicla il suo set design Anche Prada dice stop allo spreco e opta per il riciclo.

Lo scenografico set design dell'ultimo show maschile Autunno Inverno 2021 2022, firmato dall'architetto olandese Rem Koolhaas e da Amo, divisione del suo studio Oma, godrà infatti di nuova vita in installazioni per i prodotti e pop up store del marchio in tutto il mondo. Ciò che resterà verrà poi donato a Meta, un progetto di economia circolare con sede a Milano che propone soluzioni sostenibili per lo smaltimento dei rifiuti di eventi temporanei in tandem con l'associazione francese La Réserve des Arts.

La collezione sostenibile di Lee x H&M H&M ha collaborato con Lee per una capsule collection realizzata con denim 100% riciclato, ottenuto all'80% da scarti industriali e al 20% da quelli dei consumatori. La collezione, declinata sia in versione maschile che femminile, si ispira i modelli d'archivio dell'iconico brand di denim americano e include jeans ampi e straight a vita alta, vestiti e salopette di jeans ma anche felpe, T-shirt, accessori, oltre a un'innovativa giacca di jeans senza jeans, realizzata al 50% di TENCEL™

Lyocell e al 50% di viscosa LENZING™ ECOVERO™. L'impegno green di Nanushka Dopo aver dato vita a un team unicamente consacrato alla sostenibilità e a una nuova strategia aziendale basata sui principi di circolarità, comunità e ambiente, il marchio di ready-to-wear ungherese Nanushka ha lanciato Connected Fashion, un progetto green in collaborazione con Eon dedicato alla Resort 2021. I capi della collezione saranno dotati di un codice QR che, una volta scansionato, consentirà al consumatore di accedere a una serie di informazioni e servizi esclusivi per prolungare la longevità del capo e contribuire a un'economia della moda circolare. Nel 2020, inoltre, Nanushka ha adottato packaging sostenibili RePack e avviato servizi di riparazione e affitto dei suoi capi. Acne Repurposed Stagione 2

Per la seconda stagione consecutiva Acne Studios presenta Acne Repurposed, una capsule collection sostenibile realizzata a partire da tessuti in eccesso avanzati dalle collezioni passate. La nuova collezione, già disponibile in store e online, include una giacca di jeans, una camicia stampata, una mini gonna e un paio di jeans con inserti di pelle, tutti realizzati con scampoli del brand tagliati e ricomposti in maniera creativa per contrastare gli sprechi. Pubblicità - Continua a leggere di seguito

Pubblicità - Continua a leggere di seguito Bally presenta B -Echo Per la Primavera Estate 2021 Bally presenta B -Echo, una speciale linea di borse e accessori realizzata con materiali ecosostenibili per promuovere un futuro migliore attraverso design innovativo e materiali riciclati. Tutti i modelli, caratterizzati da un'alta funzionalità e da un'estetica contemporanea e prodotti a partire da pelle rigenerata, maglia in PET riciclato e un innovativo nylon certificato dal Global Recycled Standard (GRS), sono già disponibili in store e online. Inditex si unisce al MIT Climate and Sustainability Consortium

Il colosso del fast fashion spagnolo Inditex si è unito ai 13 membri del MIT Climate and Sustainability Consortium, una grande iniziativa cross-sector per cercare di trovare una soluzione all'emergenza climatica in atto. Il progetto, che vede coinvolti anche giganti come Apple, PepsiCo e IBM, mira a contrastare le emissioni di carbonio, abbassare i costi e le barriere delle pratiche sostenibili e condividere rapidamente le best practice da un'azienda all'altra, per accelerare un cambiamento effettivo su larga scala. I primi jeans biodegradabili di Closed & Candiani

Debutta questo mese la prima capsule collection di jeans stretch biodegradabili del marchio tedesco Closed sviluppata in partnership con il leader italiano nella produzione di denim Candiani. La linea comprende jeans e giacche maschili e femminili per un totale di sei pezzi, e al cotone biologico abbina l'innovativo filato stretch Coreva™ messo a punto da Candiani. Per rendere i capi completamente biodegradabili, il marchio ha inoltre sostituito i componenti metallici come le zip con bottoni di corozo, un avorio naturale, l'etichetta di pelle con una stampa laser e le borchie con cuciture in TENCEL™. La moda sostenibile di vescovo

Nato nel 2020 dopo gli studi in Sustainable Innovation del fondatore Antonio Pondini, vescovo è un nuovo brand indipendente made in Italy che coniuga moda genderless e sviluppo sostenibile, proiettati nell'immaginario "sincero" del designer. Diverse sono le modalità con cui vescovo persegue la sua missione: il recupero di tessuti di magazzino di brand luxury, l'esclusivo utilizzo di cotone organici con certificazioni GOTS e materiali costituiti da fibre rigenerate, l'attenzione alla sostenibilità anche nei dettagli, come bottoni e fodere interne, strategie di marketing che permettano di non generare sprechi e invenduto come flash sale e vendita di capi di campionario, oltre a packaging e materiale di comunicazione cartaceo realizzato con materiali riciclati. Per creare maggiore consapevolezza presso i suoi clienti vescovo sta inoltre collaborando con un gruppo specializzato per l'implementazione di una piattaforma che possa garantire l'ufficialità e la tracciabilità di tutta la filiera produttiva del brand, che nel 2020 è diventato start up innovativa certificata dal Ministero dello Sviluppo. Pubblicità - Continua a leggere di seguito

Sample Lover, svendite online anti spreco Sample Lover è il primo e-commerce in Italia dedicato esclusivamente

alla vendita di capi di campionario. Fondata dalla giovane Rossana Ammaturo, professionista della moda e del design basata a Milano, ha lo scopo di contrastare gli sprechi sia in termini ambientali che di denaro, dando valore ai prototipi prodotti dalle aziende a inizio stagione che, una volta conclusa, resterebbero inutilizzati e invenduti. Sul sito sono presenti offerte sempre nuove, a tempo limitato, che includono abbigliamento, accessori e cosmetici.

Pinko nomina il primo Sustainability Design Director Pinko ha annunciato la nomina di Patrick McDowell come nuovo Sustainability Design Director del brand. Il designer britannico e alunno della Central Saint Martins ha un'esperienza pluriennale nella moda sostenibile e ha recentemente lanciato la collezione Reimagine di Pinko, grazie alla quale ha potuto accedere agli archivi del brand e recuperare stoffe e materiali delle precedenti collezioni da reinventare e riproporre in nuove creazioni innovative. Nel suo nuovo incarico Patrick lavorerà al fianco di Caterina Negra, direttrice creativa di Pinko, per creare una visione globale improntata alla sostenibilità.

L'upcycling etico di Docksteps Il marchio di calzature marchigiano Docksteps lancia una call to action green: a ogni cliente che porterà in store un paio di vecchie scarpe da riciclare, verrà rilasciato un buono omaggio del valore di 15 euro per l'acquisto di nuovi prodotti. Il progetto, realizzato in collaborazione con **Eso Sport**, società dedicata alla tutela dell'ambiente tramite il riciclo, ha come scopo l'upcycling: le scarpe usate verranno trasformate in pavimentazioni per parchi giochi e piste di atletica e poi donate alle pubbliche amministrazioni.

La Eco Room di Ecopil Ecopil, segmento sostenibile dello showroom di moda e lifestyle milanese Pil., ha inaugurato la sua Eco Room, un nuovo spazio creato per raccontare e implementare i progetti green dell'agenzia. Ideata dal duo creativo Design by Gemini con materiali sostenibili, la Eco Room accoglie brand e personaggi vicini alle tematiche sostenibili ed è il culmine di due importanti collaborazioni intraprese da Pil.: quella con WWF Italia e quella con Togetherband, al fine di diffondere i 17 obiettivi dell'Onu previsti per il 2030. Tra i brand di Ecopil le boracce 24bottles, le scarpe con suola biodegradabile Frau, la collezione eco di Guess Smart Guess e gli accessori per capelli handmade Leontine Vintage.

Pubblicità - Continua a leggere di seguito

Pubblicità - Continua a leggere di seguito La pelle sostenibile di Be Green Tannery

Be Green Tannery, piccola conceria di Solofra (Avellino) fondata nel 2018 da Felice e Annalisa De Piano, ha brevettato il primo sistema di produzione di pelle metal free, un metodo di lavorazione virtuoso che, grazie all'assenza di metalli, riduce significativamente l'impatto ambientale del ciclo produttivo. Alimentato da energia ottenuta con fonti rinnovabili, il processo è capace di dare vita a un materiale durevole e performante, che richiede 12 ore di produzione in meno rispetto a quello al cromo e consente di risparmiare 180 KW e 3000 i litri d'acqua a parità di materiali lavorati.

Un nuovo hotel di lusso sostenibile in Piemonte Inaugura questa primavera in Piemonte Casa Di Langa, un nuovo hotel 5 stelle sostenibile nel cuore delle Langhe. Progettato dai milanesi GaS Studio e Parisotto + Formenton Architetti (P + F Architetti), ha come obiettivo quello di creare un'esperienza di lusso che si prenda cura tanto degli ospiti quanto dell'ambiente. Il resort, che include anche una collezione d'arte italiana e americana, si affaccia su oltre 40 ettari di vigneti e colline, è dotato di 39 camere e suite e combina design tradizionale piemontese con progettazione sostenibile ed esperienze su misura per gli ospiti. I due studi di architettura sono stati infatti ispirati dal nocciolo, dal frutteto, dall'orto e dalla vista dei vigneti per poi integrare questi elementi naturali nel design dell'hotel, e in ogni aspetto della sua progettazione si riflette l'attenzione per la natura e la sostenibilità: dall'impegno "carbon neutral" all'utilizzo di acqua riciclata per l'irrigazione, dagli impianti geotermici e fotovoltaici funzionali al riscaldamento, dalle cellule PV ai pannelli solari, dal legno con certificazione ambientale FSC alle finestre ad alte prestazioni fino all'obiettivo operativo di azzerare l'utilizzo di plastica monouso generalmente utilizzata per gli accessori destinati agli ospiti.

Il concorso green di Esselunga Esselunga lancia "VINCI TU, VINCI

L'AMBIENTE", un grande concorso in collaborazione con IPM che fino al 17 febbraio 2021 mette in palio 390 mila premi tra biciclette muscolari e a pedalata assistita, monopattini e cestiti trolley, tutti realizzati in esclusiva per Esselunga, per favorire una mobilità urbana più green. Tentare la fortuna è semplice: ogni 25 euro di spesa i clienti possessori di carta Fidelity ricevono alla cassa un biglietto "Gioca & Vinci", che offre la possibilità di vincere premi immediati e partecipare a un'attività digitale. Oltre ai mezzi su due ruote, il concorso mette in palio anche 223.200 buoni spesa Esselunga da 5 euro e 93 mila buoni spesa da 10 euro.

Il Patto contro lo Spreco Alimentare di Too Good To Go In occasione della Giornata Nazionale di prevenzione dello spreco alimentare del 5 febbraio Too Good To Go, app leader nel settore, lancia il Patto contro lo Spreco Alimentare. Un'alleanza virtuosa tra aziende, supermercati e consumatori che intende abbattere gli sprechi nei prossimi tre anni con azioni concrete a tutti i livelli della filiera agroalimentare: dall'Etichetta Consapevole, da apporre sui prodotti per interpretare meglio il significato del TMC (termine minimo di conservazione), alla creazione di un hub a Milano per raccogliere le eccedenze delle aziende e dare vita alle MAGIC BOX formato XL, fino alla collaborazione con Croce Rossa, a cui saranno destinate parte delle risorse alimentari. A rispondere alla chiamata di Too Good To Go sono stati importanti player dell'agroalimentare come Birra Peroni, Carrefour, Danone, Granarolo, Gruppo Montenegro, IKEA, Kraft-Heinz, Mare Aperto, Naturesi, Nestlé, Raspini Salumi e Unilever.

This content is created and maintained by a third party, and imported onto this page to help users provide their email addresses. You may be able to find more information about this and similar content at piano.io

[#ELLEGREENWEEKLY 6 - TUTTE LE NEWS A TEMA SOSTENIBILITA' DA SEGNARE IN AGENDA QUESTO MESE]