

PAMBIANCONews

Venerdì 5 Febbraio 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME

NEWS

SUMMIT

FOCUS

JOBS

EDITORIALI

TV

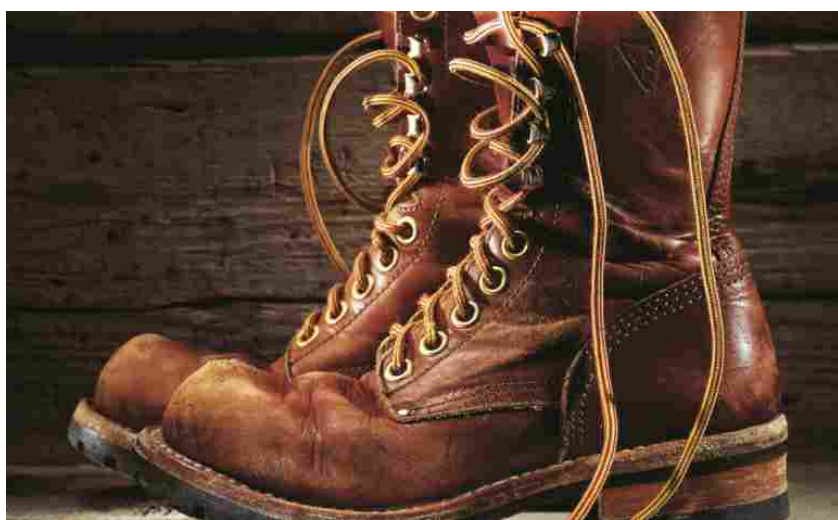
MAGAZINE

ACADEMY



Docksteps, buono omaggio per calzature usate

5 Febbraio 2021 di Redazione



Docksteps, brand footwear di **Zeis Excelsa**, gruppo marchigiano specializzato nella produzione e nella distribuzione di calzature, ha lanciato una call to action dedicata al consumatore finale. Due monomarca Docksteps sono stati selezionati per rilasciare un buono omaggio del valore di 15 euro per l'acquisto di nuovi prodotti a ogni cliente che porta in store le vecchie calzature da riciclare. Non solo un progetto di buy-back, ma anche di upcycling etico, con le scarpe usate che verranno riutilizzate e trasformate in pavimentazioni per parchi giochi e piste di atletica, poi donate alle pubbliche amministrazioni.

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con **Eso Sport**, società benefit orientata alla tutela dell'ambiente grazie ad azioni di riciclo, che si occuperà del posizionamento dei box in cartone riciclato all'interno degli store Docksteps e della rottamazione delle vecchie scarpe valorizzando i rifiuti in ottica di economia circolare. Un progetto per ridurre al minimo l'accumulo dei rifiuti in discarica e aumentare nei consumatori Docksteps la convinzione che è possibile non solo riciclare, ma anche ottenere dal riciclo materiale utilizzabile per nuove iniziative etiche sul territorio.

Dopo i due punti vendita pilota di Lecce e Mantova, il progetto prevede di estendersi progressivamente a tutta la rete di negozi Docksteps.

“Nella filosofia di Docksteps c'è una sempre maggior attenzione a 360 gradi nei confronti dell'ambiente e questa call to action ne è un esempio concreto - ha spiegato **Massimiliano Rossi**, direttore generale di Docksteps -. In questo

MICAM in WONDERLAND

#micam #micamtoles

Tale 1 Chapter 3

FW 2021-2022
March 21-23, 2021
Fiera Milano RHO, Italy



SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
“LEQUOTABILI 2020”
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

PAMBIANCO MAGAZINE N.8



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
DOSSIER
Summit Pambianco, la ripresa dopo la crisi

ATTUALITÀ 2021, il lusso guarda la sfera di cristallo

SCENARI I tessuti post-Covid saranno antivirali

SCENARI Gioielli in rete. L'hard luxury corre sul web

PAMBIANCOTV



Living Divani Headquarters' showroom

modo non solo incentiviamo il riciclo delle vecchie calzature premiando le pratiche green della nostra clientela con un buono omaggio, ma valorizziamo iniziative etiche di economia circolare per la collettività”.

Condividi:

Iscriviti alle nostre Newsletter

- Pambianco Daily (quotidiana)
- Pambianco Design (settimanale)
- Pambianco Wine&Food (bisettimanale)
- Pambianco Hotellerie
- Business of Milan (settimanale)
- Pambianco Academy

* Indirizzo email

Cliccando su Iscriviti accetti la privacy policy di Pambianconews.

Iscriviti

Se vuoi ricevere le notizie del giorno su **WhatsApp**, [iscriviti qui](#)



Talenti cresce nel 2020, fatturato a 20 mln (+26%)



1° Sostenibilità - Carlotta De Bevilacqua

IN COLLABORAZIONE CON



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La dimensione conterà ancora di più

Lo scenario anomalo dei prossimi mesi rischia di accelerare un divario pericoloso per l'industria...



IN COLLABORAZIONE CON



BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO: Malpensa e Linate, touchless e hi-tech

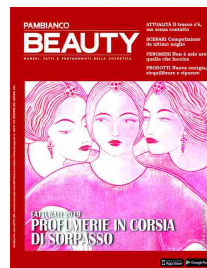
Assolombarda, Covid leva di cambiamento

Paul Smith, British touch in via Manzoni

Il brand Milano sostiene i suoi dolci

SFOGLIA | ABBONATI

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO: FATTURATI 2019 - PROFUMERIE IN CORSIA DI SORPASSO

ATTUALITÀ Il trucco c'è, ma senza contatto

SCENARI Competizione da ultimo miglio

FENOMENI Non è solo oro quello che luccica

PRODOTTI Nuova energia, riequilibrare e riparare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY