

## NEWS

## Docksteps launches an important green plan

THE FOOTWEAR BRAND OF THE **ZEIS EXCELSA** GROUP STRENGTHENS ITS SUSTAINABLE COMMITMENT BY ISSUING A GIFT VOUCHER TO EACH CUSTOMER WHO WILL BRING USED SHOES TO THE STORES, IN ORDER TO BE RECYCLED

Docksteps, a brand of Zeis Excelsa, a group in the Marche region specialised in the production and distribution of footwear, launches a sustainable and ethical call to action dedicated to the final consumer.

Four selected Docksteps flagship stores will issue a gift voucher worth 15 euro for the purchase of new products to each customer who brings his old shoes to the store to be recycled. Not just a buy-back project, but also an ethical upcycling, as used shoes will be reused and transformed into floorings, then donated to public administrations.

The initiative is carried out in collaboration with **Eso Sport**, a benefit company aimed at protecting the environment through recycling actions economy, to minimise the accumulation of waste in landfills and increase the belief in Docksteps consumers that it is possible not only to recycle, but also to obtain secondary raw materials from the recycling cycle, which can be used for new ethical initiatives in the area.

After the two pilot stores in Lecce and Mantua, in Italy, the project will progressively be extended to the entire network of Docksteps stores, in line with the brand's increasingly eco-friendly path.

"In the philosophy of Docksteps there is an ever greater 360 degrees attention towards the environment and this call to action is a concrete example. In this way we are not just encouraging the recycling of old footwear by rewarding the green practices of our customers with a gift voucher, but we also value ethical circular economy initiatives for the whole community", explains Massimiliano Rossi, general manager of Docksteps.



## Docksteps vara un importante piano green

IL MARCHIO DI CALZATURE DEL GRUPPO **ZEIS EXCELSA** RAFFORZA IL SUO IMPEGNO SOSTENIBILE RILASCIANDO UN BUONO OMAGGIO AD OGNI CLIENTE CHE PORTERÀ NEGLI STORE CALZATURE USATE, PER ESSERE RICICLATE

Docksteps, brand di Zeis Excelsa, gruppo marchigiano specializzato nella produzione e nella distribuzione di calzature, ha lanciato una call to action sostenibile ed etica dedicata al consumatore finale.

Quattro selezionati monomarca Docksteps hanno rilasciato un buono omaggio del valore di 15 euro per l'acquisto di nuovi prodotti a ogni cliente che porti in negozio le vecchie calzature da riciclare. Non solo un progetto di buy-back, ma anche di upcycling etico, con le scarpe usate che verranno riutilizzate e trasformate in pavimentazioni per parchi giochi e piste di atletica, poi donate alle pubbliche amministrazioni.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con **Eso Sport**, società benefit orientata alla tutela dell'ambiente grazie ad azioni di riciclo, tende a ridurre al minimo l'accumulo dei rifiuti in discarica e aumentare nei consumatori Docksteps la convinzione che è possibile non solo riciclare, ma anche ottenere dal ciclo del riciclo materia prima seconda, utilizzabile per nuove iniziative etiche sul territorio.

Dopo i due punti vendita pilota di Lecce e Mantova, il progetto si estenderà progressivamente a tutta la rete di negozi Docksteps in linea con un percorso del brand sempre più eco-friendly.

"Nella filosofia di Docksteps c'è una sempre maggior attenzione a 360 gradi nei confronti dell'ambiente e questa call to action ne è un esempio concreto. In questo modo non solo incentiviamo il riciclo delle vecchie calzature premiando le pratiche green della nostra clientela con un buono omaggio, ma valorizziamo iniziative etiche di economia circolare per la collettività", spiega Massimiliano Rossi, direttore generale di Docksteps.