

**MORRO D'ALBA / RIGENERAZIONE E SERVIZI ECOSISTEMICI PER IL GREEN LOOP FESTIVAL 2022**

**Sindaco sottosegretario prefetto  
Margherita di Adele**

Tra i meriti del Green Loop Festival , quello di essere riuscito a conciliare mondi e interessi spesso considerati in contrasto , come quelli della scienza, dell'ambientalismo, dell'impresa , che si sono ritrovati uniti verso un obiettivo comune: una crescita e un benessere sostenibili . Aspetto emerso con forza nell'evento conclusivo della manifestazione. Massimo Fileni, guida dell'omonimo gruppo avicolo e presidente del Cluster Agrifood Marche ha sottolineato come « un imprenditore può fare il proprio interesse nell'interesse della comunità ».

Alle stesse considerazioni è giunto Nicolas Meletiou, managing director di Eso , impresa che si occupa principalmente di recupero e avvio al recupero di rifiuti da ufficio, arrivata poi allo sport e al riciclo di scarpe da ginnastica, pneumatici per bici, palline tennis, da cui si creano pavimentazioni per parchi giochi e piste di atletica. Francesco Biciato, segretario del Forum per la finanza sostenibile, sempre intervistato da Lupoli, ha tenuto subito a chiarire come «non esista economia circolare che possa dirsi sostenibile se non teniamo conto dell'inclusione sociale . Oggi assistiamo alla presa di coscienza che il modello di sviluppo che avevamo prima non funzionava più . Ne ha preso atto anche il sistema finanziario che ormai per buona parte integra concetti ambientali e sociali nell'analisi economico-finanziaria classica».

Il Festival , dunque, ha dichiarato il sindaco di Morro d'Alba, Enrico Ciarimboli : «Lascia nel territorio di Morro d'Alba e nelle Marche un patrimonio enorme da coltivare e continuare a sviluppare nelle sue prossime edizioni, in collaborazione con le istituzioni europee, nazionali e locali».

**I numeri della prima edizione**

Oltrepassati gli steccati settoriali delle comunità scientifica ed economica, i temi del Festival sono arrivati al cuore della gente attraverso la musica , le installazioni artistiche , il teatro , i libri . Circa 500 le persone che hanno partecipato ai numerosi eventi proposti dal Festival alle quali si aggiungono un centinaio tra bambini e ragazzi che hanno preso parte ai laboratori di Ata , Laboratorio Linfa e Poliarte . Trenta i relatori che sono intervenuti nelle tavole rotonde e nelle Storie in vigna . Ottimo il riscontro del Festival anche sui social e sui media . La stampa locale e nazionale ha seguito la manifestazione: oltre 20 gli articoli e i servizi usciti sulle testate giornalistiche. I post hanno raggiunto negli ultimi sette giorni 28mila 500 persone , con 2.500 interazioni con i post negli ultimi sette giorni. I video , comprese le dirette, sono stati visualizzati da 11mila 100 utenti . Tra i contenuti più seguiti il concerto dei Junky Town (copertura pari a 11mila utenti ); Margherita di Adele ( 4,6mila + 2,1mila ); aperitivo moda e tessile (4,9mila) .

«Gli eventi più seguiti sono quelli in cui l'arte la fa da padrona - ha commentato Giulia Pazzaglia di Eurocube , società ideatrice del Festival -. I dati dunque confermano la tesi del Green Loop : che attraverso i linguaggi artistici si raggiungono numeri importanti di pubblico per parlare di ambiente ».

**Appuntamento al 2022**

Fatto un primo bilancio , il direttore scientifico Cardinaletti guarda già alla prossima edizione .

«Siamo pronti a ripartire . Un ringraziamento va a tutti i protagonisti e i partner del Festival , in particolare alla Regione Marche e al Comune di Morro d'Alba . Molte sono le aziende che si sono dette disponibili a collaborare e hanno chiesto di poter essere coinvolte per la prossima edizione . Per il 2022 vorremmo focalizzare l'attenzione anche sui temi dei servizi

**ecosistemici , dell'utilizzo più o meno corretto della plastica , sulla possibilità di includere il mondo dello sport quale agenzia culturale in grado di farsi promotrice di un'economia circolare ».**

**©RIPRODUZIONE RISERVATA**

**[ MORRO D'ALBA / RIGENERAZIONE E SERVIZI ECOSISTEMICI PER IL GREEN LOOP FESTIVAL 2022 ]**