

GDOWEEK



Abbonati
Iscriviti alla newsletter

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO EVENTI NONFOOD



Brandsaward Think Tank

Accedi / Registrati



Home > News > Cirfood, riduzione dei consumi energetici ed economia circolare



News Retail e ristorazione

Cirfood, riduzione dei consumi energetici ed economia circolare

Di **Roberto Pacifico** - 19 Luglio 2021



ARTICOLI CORRELATI Dello stesso autore



Il delivery Gorillas arriva a Roma



Rossopomodoro innova il menù estivo con Riso Gallo



Superstore Coop di Trento: spazi ampi e distintivi



Albino Sonato, una figura di riferimento nella storia dell'eldom



Think Tank 2020: i vincitori

Il bilancio di sostenibilità 2020 di Cirfood, presentato a metà luglio 2021, annovera, pur nell'arco di un anno fra i più sciagurati (sul piano sanitario e politico) dal Dopoguerra in poi, numerose iniziative, a partire dal progetto **Cirfood Community**, app rivolta ai soci e dipendenti per accedere a tutti i

Edicola web

documenti personali e rimanere costantemente aggiornati sulle attività della cooperativa, limitando grazie alla digitalizzazione l'utilizzo della carta. Anche formazione e addestramento (*training*) sono stati convertiti con metodologie di insegnamento/apprendimento a distanza (*e-learning*) e in formato *webinar*.

Cirfood conta tra i suoi 11.500 dipendenti (13.000 come gruppo) oltre 6.000 soci lavoratori. Nel 2020 ha sempre **anticipato** e, per il primo mese, **integrato gli ammortizzatori sociali** per tutti i dipendenti, **garantendo la puntualità** degli stipendi e mettendo in primo piano le esigenze di tutti. Ha inoltre corrisposto **un contributo di solidarietà una tantum di sostegno al reddito**, siglando un accordo con l'Ente bilaterale nazionale turismo.

Supply chain e materie prime

Centralizzare gli acquisti per non disperdere materie prime lungo la catena di fornitura: l'impresa ha potenziato l'utilizzo della piattaforma **Quanta Stock & Go** per concentrare i volumi di acquisto e ottimizzare la distribuzione. Nel 2020, il totale acquisti (food e non food) passato attraverso la piattaforma ha raggiunto il **37,6%**, +5% rispetto al 2019, mentre per il food la quota è salita al 57,5%.

Ha introdotto un sistema previsionale della domanda (**demand forecasting**) e di **ottimizzazione dell'inventario che si basa su algoritmi di intelligenza artificiale** e consente di pianificare le fasi di produzione e approvvigionamento, evitando sprechi lungo la catena di fornitura. L'obiettivo è ridurre gli sprechi del 15% e di 111 tonnellate lo stoccaggio in magazzino.

In questa direzione, Cirfood ha scelto **146 i nuovi fornitori** selezionati in base ai criteri di sostenibilità ambientale e **113** valutati sulla base di standard di responsabilità sociale. Nonostante la riduzione dei volumi dovuta alla pandemia, Cirfood ha proseguito il suo impegno nell'acquisto di prodotti food con valenza sostenibile (bio, dop, igp, equosolidale, da filiera italiana) con un aumento del **20% di prodotti ittici da pesca sostenibile**.

Consumi

Nel 2020, Cirfood ha proseguito le politiche di approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, avviate nel 2017, acquistando **8.000.000 kWh** di energia green, pari al **42%** dell'energia elettrica totale. La quota di **energia rinnovabile autoprodotta è aumentata del 5%** rispetto al 2019. Grazie a tali azioni, Cirfood è riuscita a **evitare 2,520 t di CO2** equivalenti derivanti dalla produzione di pasti.

Nel 2020 **il livello dei consumi idrici è calato rispetto agli anni precedenti, scendendo a 295.522 metri cubi di acqua, il 30% in meno rispetto al 2019.**

Contrasto allo spreco di cibo

Da sempre, la lotta agli sprechi alimentari (*food waste*) e la sensibilizzazione sul valore del cibo sono obiettivi primari di Cirfood attraverso progetti di educazione alimentare e azioni che coinvolgono gli utenti. Va in questa ottica la partnership con l'app antispreco **Too Good To Go** per salvare piatti freschi rimasti invenduti a fine giornata. Cirfood è stata la prima impresa di ristorazione collettiva e commerciale ad avviare una partnership con **Too Good To Go**, e nel primo anno di attività ha salvato **5.337 pasti evitando 13.442,5 Kg di anidride carbonica**.

Tra marzo-maggio 2020, Cirfood ha donato a enti caritatevoli circa **2 tonnellate di materie prime**, impiegate per la preparazione di **oltre 2.500 pasti per i più bisognosi**. Complessivamente, sull'anno 2020, sono state donate 45.000 pietanze e 6.000 kg di materie prime alimentari.

Economia circolare



E-magazine



Italian Food Excellence



DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua impresa è impegnata nella Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER CLUB

Per realizzare un modello di produzione sempre più circolare, Cirfood ha avviato **Esosport**, definito con la società Eso, per il recupero di scarpe, stivali e guanti antinfortunistici da trasformare in pavimentazioni per parchi giochi e piste di atletica. Attraverso l'intesa, nel 2020, sono stati consegnati gli Esobox alle **8 strutture individuate** e nel 2021 sono previsti i ritiri del materiale da avviare a riciclo.

Un dato non meno importante dei precedenti e che va ricordato, considerando la noia mortale che ispira in genere la comunicazione economico-finanziaria: il bilancio di sostenibilità Cirfood 2019 ha vinto nella categoria speciale *Oscar di Bilancio per la comunicazione*, per la capacità di trasformare uno strumento di reporting **in un racconto intelligente, stimolante delle proprie attività e fruibile** da tutti i propri pubblici di riferimento, anche attraverso l'utilizzo di canali digitali.

Cirfood-Cooperativa italiana di ristorazione è una delle maggiori imprese italiane nella ristorazione collettiva, commerciale e nei servizi di assistenza/benessere (*welfare*) aziendale. Grazie al lavoro di circa 13.000 persone, Cirfood copre 17 regioni e 74 province d'Italia, è presente in Olanda e Belgio.

TAG **Bilancio di Sostenibilità** **Cirfood**



Roberto Pacifico

Seguo soprattutto il retail e l'immobiliare commerciale, con sporadiche incursioni su industria e marketing. Scrivo anche di letteratura e musica (ma this is quite a different story...)

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

Invia il commento