

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

HOME MARKET PEOPLE SPORT FITNESS EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY



BEST OF THE DAY IL MAGAZINE

# MIZUNO IN TOUR PER CELEBRARE L'ENERGIA DELLA "GENERATION NOW"

RUNNING MAGAZINE /

MIZUNO IN ...



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

FOR EVERY RUN TOUR

GENERATION NOW

MIZUNO



COMMENTA



Si chiama For Every Run Tour e coinvolgerà i rivenditori del brand giapponese in 17 tappe in tutta Italia, mixando running, divertimento e un'ondata di good vibes

Con il **For Every Run Tour** Mizuno lancia una call nazionale ai rivenditori specializzati running e alle loro community di riferimento.

## ARTICOLI PIÙ VISTI



**Karhu & Garmin Running Tour torna in special edition con "La Fausto Coppi"**

Giugno 5, 2023



**SCARPA Trail Youth Team, parte ufficialmente l'academy sportiva di trail running**

Giugno 5, 2023



**Tecnicità e libertà di movimento con la nuova collezione Oxyburn**

Giugno 5, 2023



**Mizuno in tour per celebrare l'energia della "Generation Now"**

Giugno 5, 2023

## SEGUI RUNNING MAGAZINE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125314

La tappa d'inaugurazione è prevista per il 6 giugno a Torino, nell'affascinante cornice post-industrial del Parco Dora, dove con un live degli street artist di Truly Design verrà svelato il logo dell'iniziativa. Durante questo evento e le 16 tappe successive, i partecipanti potranno allenarsi con i coach Mizuno durante speciali training session e testare i modelli di calzature della casa giapponese. Tutto questo, in un'atmosfera ricca di divertimento, musica, food&drink.

**PERCHÉ "FOR EVERY RUN TOUR"?**

Il tour di Mizuno nasce dalla necessità di far capire ai runner quanto, a prescindere dai propri obiettivi individuali e dalla tipologia di allenamento, ci sia sempre una scarpa adatta al loro stile di corsa, alla tipologia di appoggio e alle proprie abitudini. Mizuno vuol far comprendere quanto l'utilizzo di una scarpa corretta possa portare un beneficio concreto e immediato durante la corsa.

**LA GENERATION NOW**

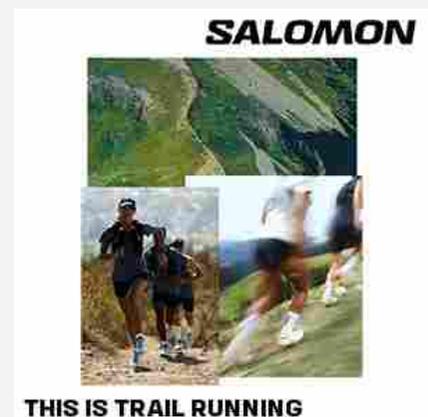
L'invito è rivolto soprattutto a quella nuova generazione di runner che non corre per la performance o per cercare il record personale, ma semplicemente per divertirsi, rilassarsi e trovare nel movimento la propria fonte di benessere. Spinta da una connessione più profonda con il Pianeta, la Generazione Now è focalizzata sul presente, condividendo una mentalità e un atteggiamento che rispecchia i valori di Mizuno.

**IL SOGNO DI VINCERE UN'EXPERIENCE UNICA IN GIAPPONE**

In ogni tappa del For Every Run Tour verrà allestita una postazione dedicata dove i runner potranno raccontare in un video di 30" la motivazione, la passione, quel "click nella testa" che li spinge a infilare le scarpe e a uscire di casa per correre. I video saranno poi raccolti dallo staff Mizuno e trasformati in contenuti social. Terminata l'iniziativa, una giuria eleggerà i video più ispirazionali e premierà i runner con un fantastico viaggio alla Osaka Marathon in Giappone - casa madre del brand - ospiti di Mizuno.

**IL FORMAT**

- Un tour di 17 TAPPE
- Nel periodo di 3 MESI: giugno, luglio e settembre
- Con il coinvolgimento di 17 NEGOZI SPECIALIZZATI
- Numero massimo di iscritti: 200 PERSONE
- PROGRAMMA: presentazione dell'azienda, clinic prodotto, training session con test scarpa e aperitivo finale



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125314

- OMAGGIO PER I PARTECIPANTI: gift bag contenente la t-shirt ufficiale dell'evento, lattina di birra Biova Project, bottiglia d'acqua Turtle Beach plastic free, sticker con logo ufficiale del tour e braccialetto Mizuno



#### GLI OBIETTIVI

- Tornare a presenziare il territorio
- Rafforzare il rapporto con i retail
- Riconnettersi con il consumatore finale
- Stimolare il sell-out
- Stimolare i processi di economia circolare dei prodotti



## ESOSPORT E BIOVA PROJECT

Due partner responsabili per un'economia sostenibile



#### ESOSPORT

Nato nel 2009, Esosport è un progetto di riciclo di scarpe da running (in Italia e Europa). Un'iniziativa virtuosa nella quale la community Mizuno sarà parte attiva: a ogni tappa del tour sarà infatti presente un Esobox per la raccolta di vecchie calzature. Tramite un accurato procedimento di separazione della suola dalla tomaia, queste scarpe verranno poi riciclate e trasformate in materiale granulare da

utilizzare nelle pavimentazioni di parchi giochi e piste di atletica.

#### BIOVA PROJECT

Protagonista del momento aperitivo sarà il gusto autentico della **birra prodotta da questa start up italiana di food innovation fondata nel 2019**. Si tratta di un progetto di economia circolare contro lo spreco alimentare che trasforma il pane invenduto in birra artigianale.

#### CALENDARIO

- TAPPA 1  
6 GIUGNO / GIANNONE SPORT TORINO
- TAPPA 2  
7 GIUGNO / READY TO RUN TORRE BOLDONE (BG)
- TAPPA 3  
13 GIUGNO / ITALSPORT - ROMA
- TAPPA 4  
14 GIUGNO / LBM SPORT - ROMA
- TAPPA 5  
20 GIUGNO / ALF RUN - VIAREGGIO (LU)
- TAPPA 6  
21 GIUGNO / IL CAMPIONE - PRATO
- TAPPA 7  
27 GIUGNO / DIONISI SPORT SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)
- TAPPA 8  
28 GIUGNO / I LOVE RUN - TERNI
- TAPPA 9  
4 LUGLIO / SPORT LEADER - LECCE
- TAPPA 10  
5 LUGLIO / FB ITALIA - BARI
- TAPPA 11  
18 LUGLIO / LIVING SPORT - RIMINI
- TAPPA 12  
19 LUGLIO / MENO4ARANTA MARINA DI RAVENNA
- TAPPA 13  
5 SETTEMBRE / MIZUNO CONCEPT STORE SASSARI
- TAPPA 14  
6 SETTEMBRE / DERIU - SELARGIUS (CA)
- TAPPA 15

13 SETTEMBRE / DE LUCIA - CASERTA

- TAPPA 16

20 SETTEMBRE / SPORT ON - CATANIA

- TAPPA 17

28 SETTEMBRE / CAJGO VENEZIA - VENEZIA

di Manuela Barbieri

### CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



### Commenti

commenti

#### MAGNET SRL SB

Strada, trail running, triathlon e molto altro: il magazine di riferimento per il mondo running a 360°

Via Tertulliano, 68/70  
20137 Milano (MI)  
P.I 04559950961  
redazione@runningmag.it

#### IL GRUPPO

[Chi siamo](#)  
[Abbonamenti](#)  
[Contatti](#)  
[Cookie Policy](#)  
[Privacy Policy](#)  
[I nostri media](#)

#### JOB OPPORTUNITIES

[Sport Press ricerca Redattore Area Moda](#)  
[CERCHIAMO UN/A MARKETING OPERATIONS SPECIALIST AMBITO BIKE](#)

© COPYRIGHT 2023 MAGNET SRL SB

