

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

HOME MARKET PEOPLE SPORT FITNESS EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY



BEST OF THE DAY IL MAGAZINE

MIZUNO IN TOUR PER CELEBRARE L'ENERGIA DELLA "GENERATION NOW"

RUNNING MAGAZINE /

MIZUNO IN ...



CONDIVIDI



COMMENTA

In questo articolo si parla di:

FOR EVERY RUN TOUR

GENERATION NOW

MIZUNO



Si chiama For Every Run Tour e coinvolgerà i rivenditori del brand giapponese in 17 tappe in tutta Italia, mixando running, divertimento e un'ondata di good vibes

Con il **For Every Run Tour** Mizuno lancia una call nazionale ai rivenditori specializzati running e alle loro community di riferimento.

ARTICOLI PIÙ VISTI



Karhu & Garmin Running Tour torna in special edition con "La Fausto Coppi"

Giugno 5, 2023



SCARPA Trail Youth Team, parte ufficialmente l'academy sportiva di trail running

Giugno 5, 2023



Tecnicità e libertà di movimento con la nuova collezione Oxyburn

Giugno 5, 2023



Mizuno in tour per celebrare l'energia della "Generation Now"

Giugno 5, 2023

SEGUI RUNNING MAGAZINE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125314

La tappa d'inaugurazione è prevista per il 6 giugno a Torino, nell'affascinante cornice post-industrial del Parco Dora, dove con un live degli street artist di Truly Design verrà svelato il logo dell'iniziativa. Durante questo evento e le 16 tappe successive, i partecipanti potranno allenarsi con i coach Mizuno durante speciali training session e testare i modelli di calzature della casa giapponese. Tutto questo, in un'atmosfera ricca di divertimento, musica, food&drink.

PERCHÉ "FOR EVERY RUN TOUR"?

Il tour di Mizuno nasce dalla necessità di far capire ai runner quanto, a prescindere dai propri obiettivi individuali e dalla tipologia di allenamento, ci sia sempre una scarpa adatta al loro stile di corsa, alla tipologia di appoggio e alle proprie abitudini. Mizuno vuol far comprendere quanto l'utilizzo di una scarpa corretta possa portare un beneficio concreto e immediato durante la corsa.

LA GENERATION NOW

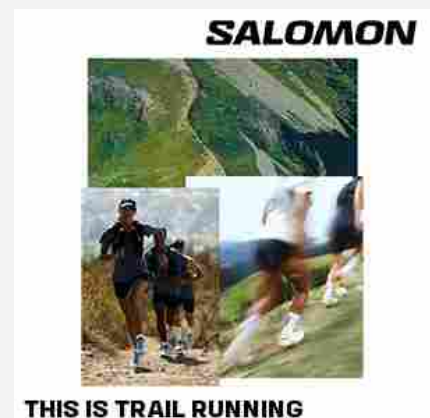
L'invito è rivolto soprattutto a quella nuova generazione di runner che non corre per la performance o per cercare il record personale, ma semplicemente per divertirsi, rilassarsi e trovare nel movimento la propria fonte di benessere. Spinta da una connessione più profonda con il Pianeta, la Generazione Now è focalizzata sul presente, condividendo una mentalità e un atteggiamento che rispecchia i valori di Mizuno.

IL SOGNO DI VINCERE UN'EXPERIENCE UNICA IN GIAPPONE

In ogni tappa del For Every Run Tour verrà allestita una postazione dedicata dove i runner potranno raccontare in un video di 30" la motivazione, la passione, quel "click nella testa" che li spinge a infilare le scarpe e a uscire di casa per correre. I video saranno poi raccolti dallo staff Mizuno e trasformati in contenuti social. Terminata l'iniziativa, una giuria eleggerà i video più ispirazionali e premierà i runner con un fantastico viaggio alla Osaka Marathon in Giappone - casa madre del brand - ospiti di Mizuno.

IL FORMAT

- Un tour di 17 TAPPE
- Nel periodo di 3 MESI: giugno, luglio e settembre
- Con il coinvolgimento di 17 NEGOZI SPECIALIZZATI
- Numero massimo di iscritti: 200 PERSONE
- PROGRAMMA: presentazione dell'azienda, clinic prodotto, training session con test scarpa e aperitivo finale



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125314

- OMAGGIO PER I PARTECIPANTI: gift bag contenente la t-shirt ufficiale dell'evento, lattina di birra Biova Project, bottiglia d'acqua Turtle Beach plastic free, sticker con logo ufficiale del tour e braccialetto Mizuno



GLI OBIETTIVI

- Tornare a presenziare il territorio
- Rafforzare il rapporto con i retail
- Riconnettersi con il consumatore finale
- Stimolare il sell-out
- Stimolare i processi di economia circolare dei prodotti



ESOSPORT E BIOVA PROJECT

Due partner responsabili per un'economia sostenibile



ESOSPORT

Nato nel 2009, Esosport è un progetto di riciclo di scarpe da running (in Italia e Europa). Un'iniziativa virtuosa nella quale la community Mizuno sarà parte attiva: a ogni tappa del tour sarà infatti presente un Esobox per la raccolta di vecchie calzature. Tramite un accurato procedimento di separazione della suola dalla tomaia, queste scarpe verranno poi riciclate e trasformate in materiale granulare da

utilizzare nelle pavimentazioni di parchi giochi e piste di atletica.

BIOVA PROJECT

Protagonista del momento aperitivo sarà il gusto autentico della **birra prodotta da questa start up italiana di food innovation fondata nel 2019**. Si tratta di un progetto di economia circolare contro lo spreco alimentare che trasforma il pane invenduto in birra artigianale.

CALENDARIO

- TAPPA 1
6 GIUGNO / GIANNONE SPORT TORINO
- TAPPA 2
7 GIUGNO / READY TO RUN TORRE BOLDONE (BG)
- TAPPA 3
13 GIUGNO / ITALSPORT - ROMA
- TAPPA 4
14 GIUGNO / LBM SPORT - ROMA
- TAPPA 5
20 GIUGNO / ALF RUN - VIAREGGIO (LU)
- TAPPA 6
21 GIUGNO / IL CAMPIONE - PRATO
- TAPPA 7
27 GIUGNO / DIONISI SPORT SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)
- TAPPA 8
28 GIUGNO / I LOVE RUN - TERNI
- TAPPA 9
4 LUGLIO / SPORT LEADER - LECCE
- TAPPA 10
5 LUGLIO / FB ITALIA - BARI
- TAPPA 11
18 LUGLIO / LIVING SPORT - RIMINI
- TAPPA 12
19 LUGLIO / MENO4ARANTA MARINA DI RAVENNA
- TAPPA 13
5 SETTEMBRE / MIZUNO CONCEPT STORE SASSARI
- TAPPA 14
6 SETTEMBRE / DERIU - SELARGIUS (CA)
- TAPPA 15

13 SETTEMBRE / DE LUCIA - CASERTA

- TAPPA 16

20 SETTEMBRE / SPORT ON - CATANIA

- TAPPA 17

28 SETTEMBRE / CAJGO VENEZIA - VENEZIA

di *Manuela Barbieri*

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



Commenti

commenti

MAGNET SRL SB

Strada, trail running, triathlon e molto altro: il magazine di riferimento per il mondo running a 360°

Via Tertulliano, 68/70
20137 Milano (MI)
P.I 04559950961
redazione@runningmag.it

IL GRUPPO

[Chi siamo](#)
[Abbonamenti](#)
[Contatti](#)
[Cookie Policy](#)
[Privacy Policy](#)
[I nostri media](#)

JOB OPPORTUNITIES

[Sport Press ricerca Redattore Area Moda](#)
[CERCHIAMO UN/A MARKETING OPERATIONS SPECIALIST AMBITO BIKE](#)

© COPYRIGHT 2023 MAGNET SRL SB

